

2026年2月24日

各 位



兼松グランクス、体験型カスタムラベルソリューション「Label Craft」の提供を開始
～「モノ消費」を「コト消費」に進化させる、体験型印刷サービスパッケージ～

兼松株式会社のグループ会社である兼松グランクス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：澤田忠）は、ユーザーが自らデザインしたラベルやステッカーをその場で印刷できる体験型カスタムラベルソリューション「Label Craft（ラベルクラフト）」の提供を開始いたしました。



◆ 「Label Craft」のコンセプトと提供価値

商品を買うだけという消費行動を、“創る・楽しむ・残る”という体験型の「コト消費」へアップデートすることを目指し開発いたしました。ユーザーは、簡単な操作で自分だけのオリジナルラベルを作成し、世界にひとつだけのアイテムを手にすることができます。

「Label Craft」は、商品の“顔”ともいえるラベルを起点とした体験を通じて、消費者とのエンゲージメント向上に貢献してまいります。

◆ 「Label Craft」の特徴

1. 体験型・即時性

デザインしたラベルはその場でプリント可能です。ユーザーやご購入者をお待たせすることなく商品をお渡しできるため、満足度の高い購買体験を提供できます。

2. 優れたUI・UX

テンプレートやスタンプはもちろん、写真の取り込みや文字入れにも対応しています。直感的な操作で思い通りのデザインを作成できます。ご要望に応じて各種オリジナルデザインの制作支援も行ってまいります。

3. 簡単導入

ラベルプリンターやタブレット端末も含めたパッケージでのご提供が可能です。ラベルやロゴデータをご支給いただければ、短期間でのご導入が可能です。

◆ 選べるプラン

●店頭サイネージ型

タブレットや大画面サイネージ端末を設置し、タッチ操作でラベルデザインを体験できます。その場でプリントすることで、体験価値の最大化を図ります。

●スマホブラウザ型

来店・来場したユーザー自身のスマートフォンからアクセス。写真の取り込みがしやすく、イベント会場など、混雑が予想されるシーンでの分散利用に適しています。



◆ 利用シーン

「Label Craft」は様々な業種、用途に応じて幅広くご活用いただけます。

The image shows three application scenarios for Label Craft. 1. '小規模店舗・カフェ' (Small shops/Cafes): A photo of a cafe counter with a staff member and a customer. Text: '店舗で、購入した商品にお客様がその場でデザインしたラベルを貼る体験を提供。小ロット・即時作成により、特別なギフトや思い出作りとしての付加価値を高め、リピート促進に貢献します。' (Provide an experience of customers designing and sticking labels on purchased items in-store. Small lots and instant creation increase added value as special gifts or memories, contributing to repeat business). 2. 'イベント' (Events): A photo of a workshop booth with people. Text: '「世界に一つ」をその場でスマホひとつで作成できるワークショップは、イベントの目玉に最適です。作った瞬間の熱量をそのまま、形に残る最高のお土産として持ち帰れます。' (A workshop where you can create a 'one-of-a-kind' item on-site with just a smartphone is perfect as an event highlight. You can take home the highest quality souvenir that remains in form, capturing the heat of the moment). 3. '展示会' (Exhibitions): A photo of an exhibition booth. Text: '来場者の足を止める強力な「体験型フック」として機能します。高品質な仕上がりと圧倒的な即時性でブランドの信頼感を伝え、SNS拡散やその後の商談に繋がる「深く記憶に残る」接点を作り出します。' (Functions as a powerful 'experience-type hook' to stop visitors. High-quality finish and overwhelming immediacy convey brand trust, leading to SNS diffusion and future negotiations through 'deeply memorable' touchpoints).

- 小売店舗・カフェ（各種商品ラベルのカスタマイズ対応）
- 販促イベント（商品PRやセールスプロモーション施策の一環として）
- 展示会・各種イベント会場（会場限定の来場者特典やノベルティに）

- 工場（工場見学時のお土産用途に応えるコーナー設置）
- ライブ会場・アミューズメント施設（オリジナルのグッズ制作）

◆ 「Label Craft」 サービスサイト

<https://www.labelcraft.jp>

既に複数導入事例もございます。詳細はお気軽にお問い合わせください。

■兼松グランクス株式会社 会社概要

企業名	兼松グランクス株式会社
設立	2006年7月
本社	東京都新宿区大久保2丁目4番12号 新宿ラムダックスビル2階
代表者	代表取締役社長 澤田 忠
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ Web サイトの制作、運用、SaaS 型 CMS の提供 ・ デジタルマーケティング支援 ・ 企業向けシステム開発、運営、各種クリエイティブ制作 ・ スマートフォンアプリや Web メディアの運営 ・ 電子書籍取次、電子書籍サービスやゲームの開発、運営
ウェブサイト	https://www.granks.co.jp

以 上

【資料請求・お問い合わせ先】

兼松グランクス株式会社 Label Craft サービスサイト

<https://www.labelcraft.jp>